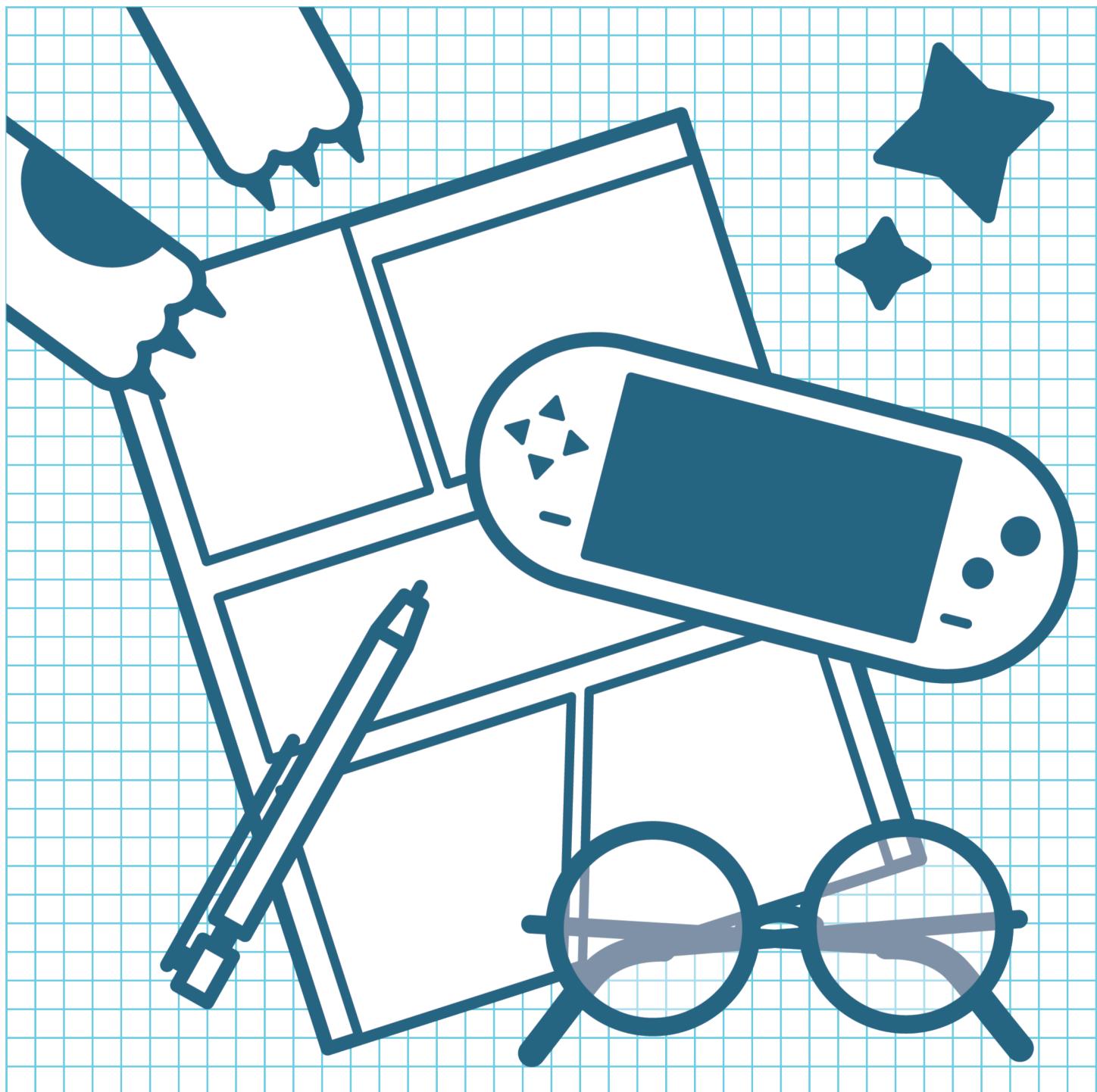


ポートフォリオ Portfolio

2023.9-2024.2



Webデザイン / コーディング / バナー / カードデザイン / イラスト



コンセプト

SNS で人気の高いミステリー漫画「星はだれ」のランディングページを作成しました。

若者を中心に人気のミステリー漫画で、最終巻の発売を控えたキャンペーンとして、期間限定で第 1 話から最新話まで無料で読めるという内容です。

この漫画を読みたい！ と思ってもらえるように、興味を持つてもらえるような演出や導線を考えました。

構成カラー

| base | main | sub | accent |
|---------|---------|---------|---------|
| #99ccff | #ffffff | #ffffe0 | #ff6964 |

配色イメージ

漫画イメージでモノトーンカラーを多用。画面が重くなりすぎないように、漫画のイメージカラーである薄水色と補色として淡い黄色を使用しました。

ターゲット

- 性 別： 不問
- 年齢層： 10代～(メインは学生)
- スキル： Web漫画をよく読む
- その他： 何かしらのSNS利用者

コンバージョン

- ・作品の認知度アップ
- ・コミックの購入
- ・SNS のトレンド入り
- ・漫画アプリのダウンロード
- ・配信サイトへの登録

ページ構成



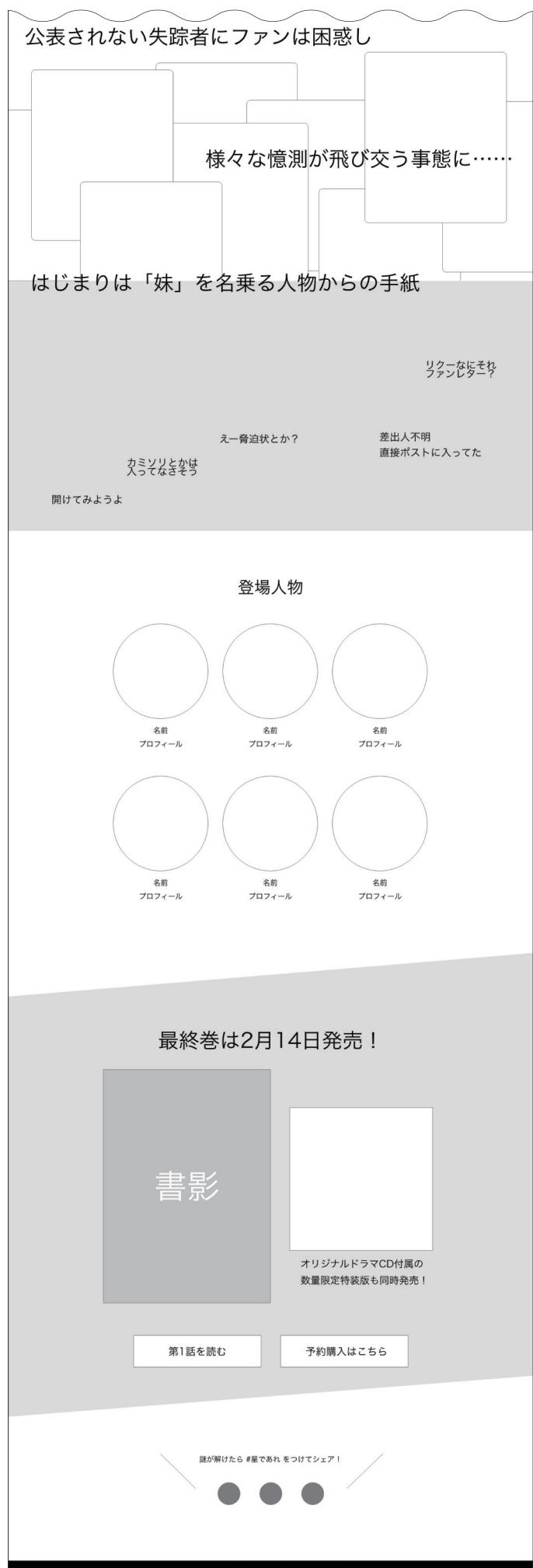
設計ポイント

バナー広告から遷移してくることを想定しているため、すでにコンテンツに興味を持っている人が訪れるページと過程しています。

コミックを配信しているサイト(アプリ)への誘導を入れつつ、このページだけでもおおよその内容がわかるようにデザインしています。

漫画の内容に合わせて背景の色を変えたり、あらすじのセリフが順番に表示させれるなど遊び心のあるサイトを意識しました。

■ ワイヤーフレーム (デスクトップ)



■ ファーストビュー

作品の雰囲気がすぐにつかめるように、漫画のタイトルを大きく表示し、その背景にはキャラクターのイラストを配置しました。

すぐ横に「完結」と「期間限定全話無料」の文字を置いて、なんのキャンペーンが行われているのか認識しやすくしています。



視点が交差する群像劇ミステリー

堂々完結

期間限定
全話無料

時間軸、視点が異なるストーリー展開で先が読めないと話題沸騰
「誰」が「どうして」失踪したのか…? 深まる謎に目が離せない!

受賞履歴

このマンガがすごかろう!!
2030青年部門
2022青年部門
Webマン2022 第3位

最終巻発売前の1ヶ月限定
全話無料開放中!

第1話 試し読み

【無料公開期限】12月1日～1月4日

広告バナーから遷移してきた人がすぐに漫画を読めるように、タイトルの下に受賞履歴と、試し読みボタンを設置しました。賞をとっていることをアピールすることで、ユーザーの期待を高める効果があります。また、読み放題期間が「1ヶ月」ということをしっかり記載することで、後回しにされにくくなり、短期的な集客に繋がる考えています。

動画広告



詳しく作品の内容を知りたい！ という人に向けて YouTube のリンクが入る予定です。
これはダミーの画像ですが、動画が出来次第リンクを埋め込む予定です。

■ あらすじ



いまをときめく人気アイドルは



容姿端麗な三つ子



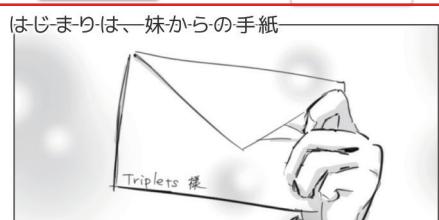
全国ツアーを目前に控えていた

しかし――



導入

メインキャラクター達の画像と共に、短い文章でリズムよく作品のあらすじを伝えています。



あらすじ

JavaScript で動きをつけて、スクロールに合わせてセリフが浮き出てくるようにしました。縦スクロール型の Web 漫画に慣れていると、雑誌の漫画が読みにくい人もいると思い、目の動きを補助する役割もあります。

途中から配信サイトへのリンクボタンが追従してくる。

■ 登場人物、商品情報、関連SNSリンク



最終巻は2月14日発売！



オリジナルドラマCD付属の
限定特典版も同時発売！

第1話を読む

予約はこちら

謎が解けたら #星はだれ をつけてシェア！



Copyright © Shuppansha Ltd. All Rights Reserved

設計ポイント

登場人物や、コミック発売情報などの補足は、ページの下に集め、あらすじを読むことに集中してもらえるようにしました。最終巻の情報は、背景をナナメにカットして目立たせるようにしています。



コンセプト

イベントの企画や Web プロモーションを行っている「株式会社 GEZELLIG(ヘゼリヒ)」という会社のコーポレートサイトを作成しました。

ワクワクするコンテンツを提供することを企業理念としており、自分たちも楽しんで仕事をするというスタイルの会社です。

面白目に楽しいものを作っている人たちがいることが伝わるよう、遊び心がありつつも決めるところはしっかり決める！という意識でサイトの設計、デザインを行いました。

構成カラー



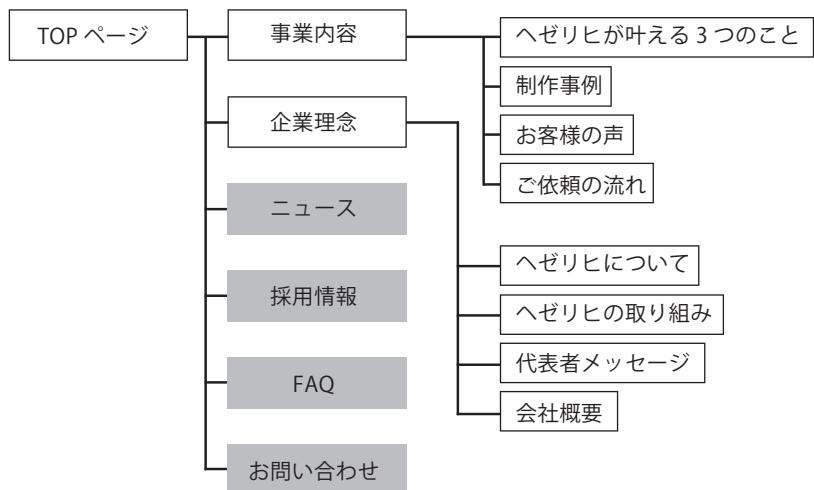
配色イメージ

「元気で楽しそう」なイメージから黄色をメインカラーにしました。サブカラーを補色の青ではなく緑にすることで、少し優しい印象にしました。

ターゲット

- 性 別： 不問
- 年齢層： 10 代～ 30 代の若年層
- スキル： SNS をよく使用する
- その他： 流行に敏感だと尚よい

ページ構成 (未作成ページはグレー)



コンバージョン

- ・サイト訪問者の増加
 - ↳ 認知度アップ
 - ↳ 採用に繋げる
 - ・問い合わせ数を増やす

■ ワイヤーフレーム(トップページ)デスクトップ

株式会社ヘゼリヒ
GEZELLIG

気持のいい
裏切りを
提供します!!

事業内容へ→

株式会社ヘゼリヒはワクワクするコンテンツ創りが大好きな会社です。
イベント・WEBプロモーション・キャンペーンなど
楽しくなるための仕掛けを創り、思い出に残る企画創りをお手伝いします。

ニュース

ニュース一覧へ→

社員レンタルのご案内

ヘゼリヒではユーザー体験を第一に、企画開発を行っています。
そんな弊社が長年培ってきた、楽しい体験創りのノウハウを伝授します！

社員レンタルはお問い合わせフォームよりお申し込みいただけます

レンタルのお申し込み →

よくある質問

株式会社ヘゼリヒは何をする会社ですか？
商品・サービスのプロモーションや、イベントの企画などを行なっています。予算や媒体に合わせて最適な方法をご提案いたします。

営業時間教えてください。

なぜ被り物をしているのですか？

FAQ一覧へ →

会社案内

| | |
|-------------|--|
| プロモーション事業 > | 東京本社 〒123-4567 東京都新宿区1-2-3 わくわくビル4F TEL 03-XXXX-XXXX FAX 03-XXXX-XXXX |
| イベント企画事業 > | |

株式会社ヘゼリヒ
GEZELLIG

設計ポイント

トップページだけを見ても、どんな会社なのかが大まかに伝わるようにファーストビューにコンセプト、ニュース、社員紹介を兼ねたサービスの案内、会社案内を配置しました。

また、サイト全体の導線を見直した際、トップページ内に「よくある質問」があるほうが親切だと考え、社員レンタルの下に追加しました。

気持ちのいい 裏切りを 提供します!!

[事業内容へ →](#)



株式会社ヘゼリヒはワクワクするコシテンツ創りが大好きな会社です。

イベント・WEBプロモーション・キャンペーンなど

楽しくなるための仕掛けを創り、思い出に残る企画の立ち上げをお手伝いします。

■ ファーストビュー

トップページを開いたときに、キャッチコピーが一番に目に入るようになっています。

その横に社員の写真を載せることでファーストビューから会社の雰囲気をつかみ取ってもらうようにデザインしました。

header

このサイトはコーポレートサイトのため、エントリーページや制作依頼用のフォームは作りませんでした。

情報を絞って、会社の概要がわかるようにまとめています。ロゴをクリックするとトップページに遷移します。

footer

© 2011 GEZELLIG Co., Ltd.

ナビ部分はヘッダーと同じ内容ですが、プライバシーポリシーとコピーライト表記を追加しました。
ロゴをクリックするとトップページに遷移します。

ニュース

2023/12/3 [読書の秋] 同じ本を読んだ人とマッチング!
ブックカフェ主催の図書勉強会を始めませんか?
イベント企画

2023/12/3 【ワークショップ】インフルエンサーから学ぶ
バズる動画作りの秘訣! 開催のお知らせ
ワークショップ

社員レンタルのご案内

ヘゼリヒではユーザー体験を第一に、企画開発を行っています。
そんな弊社が長年培ってきた、楽しい体験創りのノウハウを伝授します!

代表取締役社長: 猫子
得意: おしゃべり、料理、ゲーム
like: 漫画、映画、絶叫マシン

社員: 本橋
得意: パソコン、数学、チェス
like: 鮮アレ、クイズ番組

よくある質問

株式会社ヘゼリヒは何をする会社ですか?
商品・サービスのプロモーションや、イベントの企画などを行っています。予算や媒体に合わせて最適な方法をご提案いたします。

営業時間を教えてください。

なぜ複数物をしているのですか?

[FAQ一覧へ →](#)

■ ニュース

最新の記事を4つ表示しています。過去の記事は「ニュース一覧」ボタンから見ることができます。

■ 社員レンタルのご案内

独自サービスの社員レンタル案内です。自社サービスに自信があることのアピールと、社員の紹介を兼ねています。

■ よくある質問

FAQページの簡易版です。よくあるお問い合わせをトップページに持ってくることで、お問い合わせの手間を減らす狙いがあります。

企業理念(デスクトップ)

株式会社GEZELLIG

ホーム 事業内容 企業理念 ニュース 採用情報 FAQ お問い合わせ

株式会社GEZELLIGは、楽しい体験創りが得意です。
ワクワクしたい、させたいコトなら何でもお任せください！

ヘゼリヒが叶える3つのこと

1.自社のファンを獲得できる
ワクワクするコンテンツを10年以上創り続けてきた弊社には
人を楽しませるための確かなノウハウがあります。
楽しい思い出と一緒に会社の魅力を伝えることで、固定ファンを増やします。

2.認知度のアップ
魅力を最大限に引き出すブランディングとSNSの活用によって
御社のイメージを広め、親しみやすさと知名度の向上を実現いたします。

3.他社との差別化
ヘゼリヒが提供する“楽しい”体験は、その会社ならではの要素から創り出します。
本来の強みや魅力を活かすことでの競合他社にはない付加価値を生み出します。

制作事例

プロモーション
SNS、動画、広告ラジオ、グラフィック、キャンペーン、パッケージデザインなど

わかば運送様 潮光海産パーク様 スキンファースト様

プロモーション事業について詳しく→

ご依頼の流れ

WEB/電話/メールでの事前ヒアリング
「SNSの集客が伸び悩んでいる」「新規事業の広告を打ち出したい」「効果的なイベント演出をしたい」など、現状の課題やお悩みをご相談ください。お客様のご状況にあわせた提案をさせていただきます。

打取
打ち合わせ
構成
企画
・立案
進行
スケジュール
確認
構
デ
ザ
・イ
ン
立
案
の
作
業
開
始
最
終
確
認

※案件によって工程が異なる場合がございます。

公開・開催
制作期間の目安について
プロモーション:1ヶ月～3ヶ月
イベント企画:3ヶ月～半年

お見積り、ご相談、お問い合わせなど
お気軽にご連絡ください
問い合わせる→

株式会社GEZELLIG

ホームページ 事業内容 企業理念 ニュース 採用情報 FAQ お問い合わせ プライバシーポリシー

© 2011 GEZELLIG Co., Ltd.

事業内容(デスクトップ)

株式会社GEZELLIG

ホーム 事業内容 企業理念 ニュース 採用情報 FAQ お問い合わせ

ヘゼリヒについて

社名に込められた思い
株式会社GEZELLIG(ヘゼリヒ)は、ワクワクする仕掛けを創る会社です。
GEZELLIG(ヘゼリヒ)とは、オランダの言葉で
愛する人と共に過ごすような心が温かくなる感覚を表します。
日本語では翻訳することが難しいこの言葉の意味を、弊社を通じて体験してほしい。
そんな願いを込めて「GEZELLIG(ヘゼリヒ)」と名付けました。

ヘゼリヒの取り組み

心から楽しめる環境を作る
ヘゼリヒでは、物事を本質的に楽しむためには「心の健康状態」が重要だと考えています。
多くの人が「いま」を楽しむことができるよう、以下の取り組みを行なっています。

悩み相談ダイヤル
どんな悩みでもお気軽に
お話し下さい。「友との
接し方で悩んでいます」「仕事
との向き合い方がわからな
いなど上手く話せなくて
もうつらくなっています」など
あなたのこども一緒に考え
させてください。

0120-783-8181
24時間/年中無休

被災地の復興支援
ヘゼリヒの創業は東日本大
震災から一週間後のことでした。
人を楽しませることを
目的に活動する弊社に
できることは何かを考え、
まずはあの落ち着ける環境
を整えるべきという結論に
至りました。ヘゼリヒでは
様々なカタチで被災地の復
興支援を行なっています。

足湯のサブスク
都内12店舗で展開してい
る足湯カフェ「湯ゼリヒ」の
サブスクリプションサービス
を開始しました。1ヶ月の
うち毎週2回(最大8回)ま
でワンドリンク付きでご利用いただけます。すべての
店舗が対象となり、仕事終
わりや学校帰りに手軽にチ
ルアウトいただけます。

設立日 2011年3月18日

代表者 獅子 尊孫

所在地 東京都新宿区1-2-3 わくわくビル4F [Googleマップ](#)

従業員数 20名(社員:5名/アルバイト:15名)

資本金 1000万円

事業概要 Web媒体、広告、イベント企画等によるプロモーション

取引銀行 サバンナ銀行、オアシス銀行

会社沿革について詳しく→

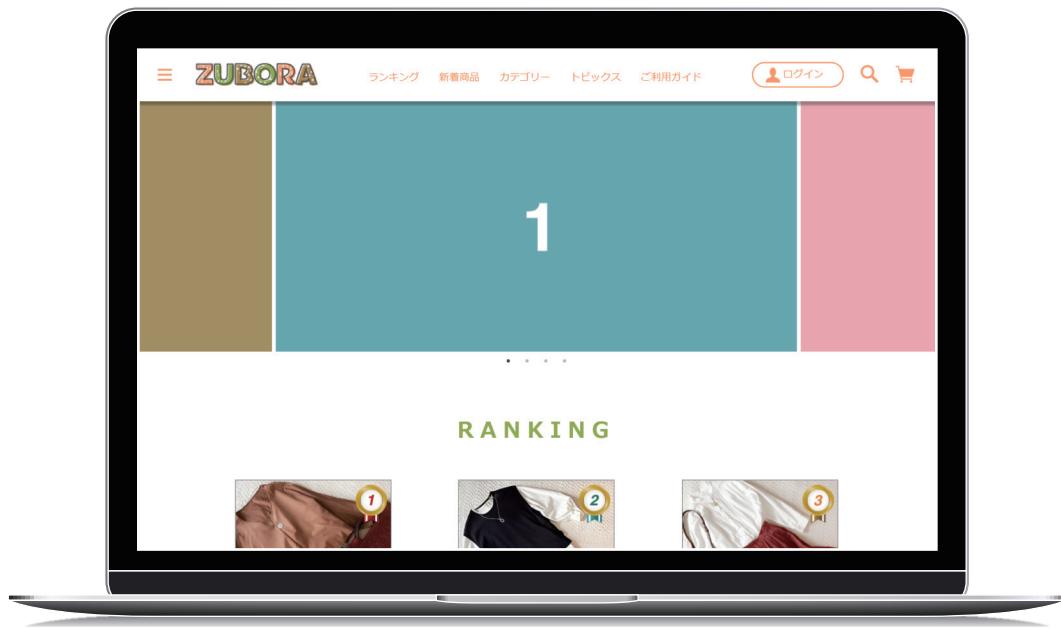
わたしたちと一緒に誰かへ笑顔を届けてみませんか？
ヘゼリヒでは想いを共有できる仲間を募集しています！

採用情報へ→

株式会社GEZELLIG

ホームページ 事業内容 企業理念 ニュース 採用情報 FAQ お問い合わせ プライバシーポリシー

© 2011 GEZELLIG Co., Ltd.



コンセプト

ズボラな女性のためのファッション通販サイト「ZUBORA」を制作しました。発音はゴジラと一緒にです。

「服を買うのがめんどう」「服を買いにいくために着る服がない」「自分でコーディネートができない」そんな女性を救うためのブランドです。トータルコーディネートされた洋服をセットで買えることができ、自分で組み合わせを考える必要がないです。

ズボラな人が使いやすい導線を意識して、3クリックでカートに行けるようにデザインを考えました。

構成カラー



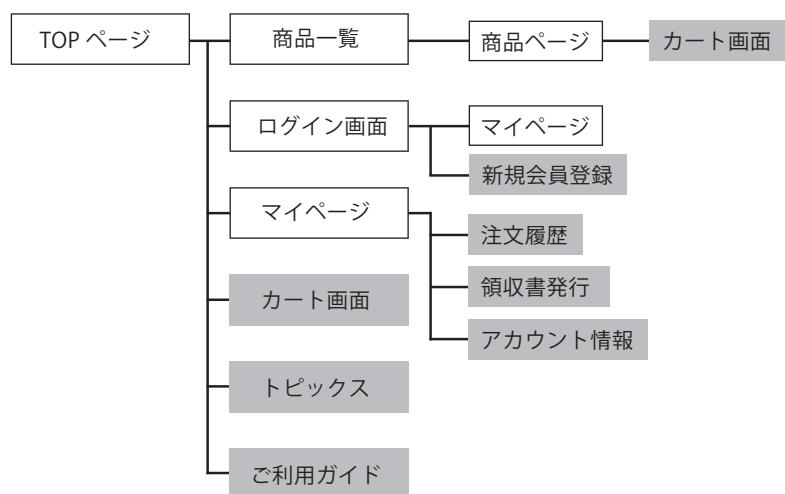
配色イメージ

サイト全体は白・茶・ベージュで構成されていて落ち着いた雰囲気です。暗くならないように、差し色として緑とオレンジでバランスをとっています。

ターゲット

- 性 別： 女性
- 年齢層： 20 代～ 40 代
- スキル： ズボラである
- その他： 服装にこだわりが薄い

ページ構成 (未作成ページはグレー)



コンバージョン

- 商品の購入
- 会員登録してもらう
- 認知度の増加

■ ワイヤーフレーム(トップページ)デスクトップ

The wireframe shows a top navigation bar with the ZUBORA logo, search, and shopping cart icons. Below it is a 'RANKING' section with three placeholder cards. Underneath is a 'NEW ARRIVAL' section with four rows of four placeholder cards each. A 'NEWS' section follows, containing a box with three news items and a 'お知らせ一覧' button. The bottom features a green 'ZUBORAとは' section with text about the brand, and a footer with links for item search, news, services, help, and other categories, along with social media icons.

■ ワイヤーフレーム(トップページ)モバイル

The mobile wireframe has a large 'RANKING' section at the top with three placeholder cards. Below it is a 'NEWS' section with three news items. The right side features a sidebar with sections for 'アイテムを探す', 'ニュース', 'サービス', 'ヘルプ', and 'その他', each with a downward arrow. At the bottom are three 'sns' buttons and a copyright notice.

設計ポイント

最初にランキングで売れ筋の商品を見てもらい、次に新着商品を見ることで、おしゃれに関心が薄い方にもトレンドがわかるようになっています。「パッと見てすぐ買える」を意識しています。



■ ファーストビュー

バナーがスライダー形式で流れるようになっています。

サイトの構造は左上にロゴ、右上にカートといったお決まりのパターンを守ることで使いやすさを損ねないようにしました。



header



画面をスクロールすると追従してくるヘッダーです。ヘッダーの下部にドロップシャドウで影を入れているため、画像や文字の上に来てもヘッダーの境目がわかるようになっています。

footer



ヘッダーに入りきらなかったナビゲーションをフッターにまとめています。ヘッダーの左側にあるハンバーガーメニューとナビの内容は同じになります。

Logo



サイトの構成カラーである「オレンジ・緑・茶」の3色を使用したブランドロゴです。線と塗りをズラして、抜け感を演出しています。そのままだと規則的すぎるため、水玉や縦のボーダーを追加して崩した印象にしました。

商品ページ(デスクトップ)

商品ページ(デスクトップ)のスクリーンショットです。画面には、黄色のオフィスカジュアルセットが表示されています。商品詳細では、色やサイズの選択肢が示され、注文ボタンが用意されています。左側には、他の商品のサムネイルが並んでいます。

商品説明

商品仕様

合計4商品選択中
カードに入れる商品を選択してください

選択されているカラー：ホワイト

■ アウター 3,000円
■ トップス 2,000円
■ ポトムス 2,500円
■ バッグ 1,500円

商品金額 8,550円(税込)

カードに入れる

このアイテムはコチラの商品と併売できます

商品タイトルがここに表示されます

商品タイトルがここに表示されます

商品タイトルがここに表示されます

商品タイトルがここに表示されます

商品タイトルがここに表示されます

商品タイトルがここに表示されます

商品タイトルがここに表示されます

商品タイトルがここに表示されます

ZUBORA

商品ページの仕様について

カラーを選択すると連動して色が変わること

【速乾】お手軽オフィスカジュアルセット

サイズ：フリーサイズ
カラー：グレー

人気の高いオフィスカジュアルシリーズから、特に要望の多かった4種類を再販！速乾素材でお洗濯も楽にできます。数量限定復刻となりますので注文はお早めに！

合計2商品選択中
カートに入れる商品を選択してください

選択されているカラー：グレー

■ アウター 3,000円
■ トップス 2,000円
□ ポトムス 2,500円
□ バッグ 1,500円

フルセットの購入で5%割引になります
合計金額 5,000円(税込)

カートに入れる

商品のチェックがすべて入っている場合のみ、合計金額から5%値引きされます。

マイページ(パソコン)

マイページ(パソコン)のスクリーンショットです。画面には、アカウント情報、注文履歴、納品書の発行、問い合わせ、電話での問い合わせ、チャットによる問い合わせなどの機能が表示されています。

注文履歴

注文番号:XXXX-XXX 2023/12/09に購入
注文番号:XXXX-XXX 2023/12/1に購入
注文番号:XXXX-XXX 2023/10/01に購入
注文番号:XXXX-XXX 2023/09/21に購入
注文番号:XXXX-XXX 2023/08/11に購入

注文状況

配達中
出荷準備中
発送済み
発送済み
キャンセル

納品書の発行

ダウンロード
ダウンロード
ダウンロード
ダウンロード

キーワードを入力

ご注文前のお問い合わせ
新規・注文方法
配送について
新規・配送保証

ご注文のご問い合わせ
キャンセル・返品交換
サービスについて
マイページ・マイクロゼット

お支払いについて
決済方法・確認書

その他

お電話でのお問い合わせ
0120-XXX-XXX
[通話料無料]受付時間：8:00～17:00(年中無休)

自動応答でのお問い合わせ
チャットによる
お問い合わせを開始する
受付時間：24時間(年中無休)

アイテムを探す
人気ランキング
新着アイテム一覧
カテゴリから探す
キャンペーン商品

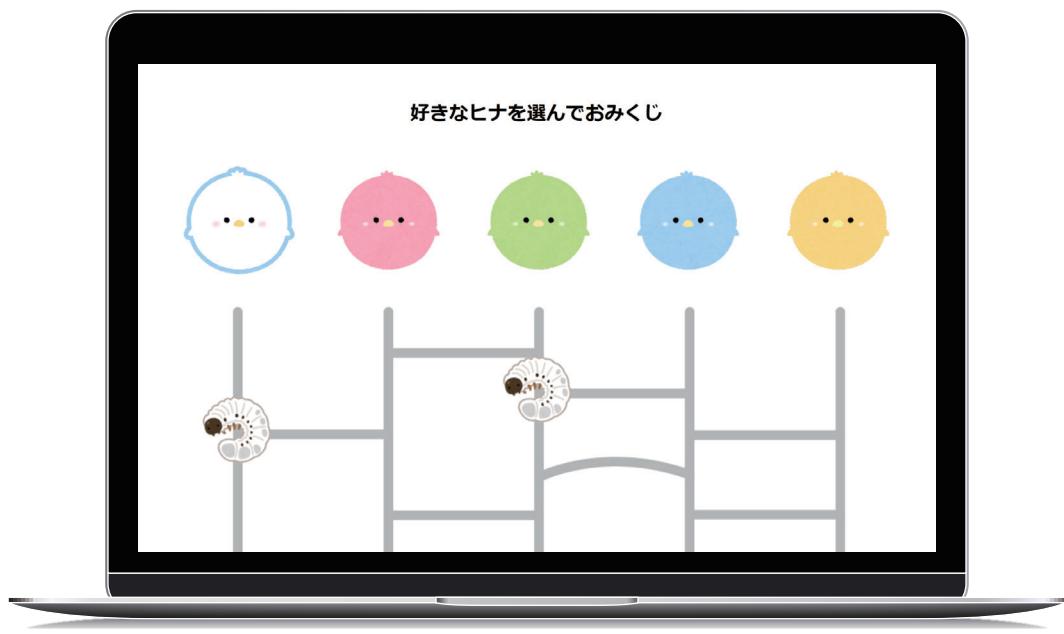
ニュース
トピックス
お知らせ
マイページ
ギフト・ラッピング
古着回収サービス

サービス
会員登録
マイページ
ギフト・ラッピング
古着回収サービス

ヘルプ
はじめての方へ
ご利用ガイド
よくある質問
お問い合わせ
発送について
返品・交換

その他
プライバシーポリシー
クッキーポリシー
会社概要
利用規約
特定商取引法

ZUBORA



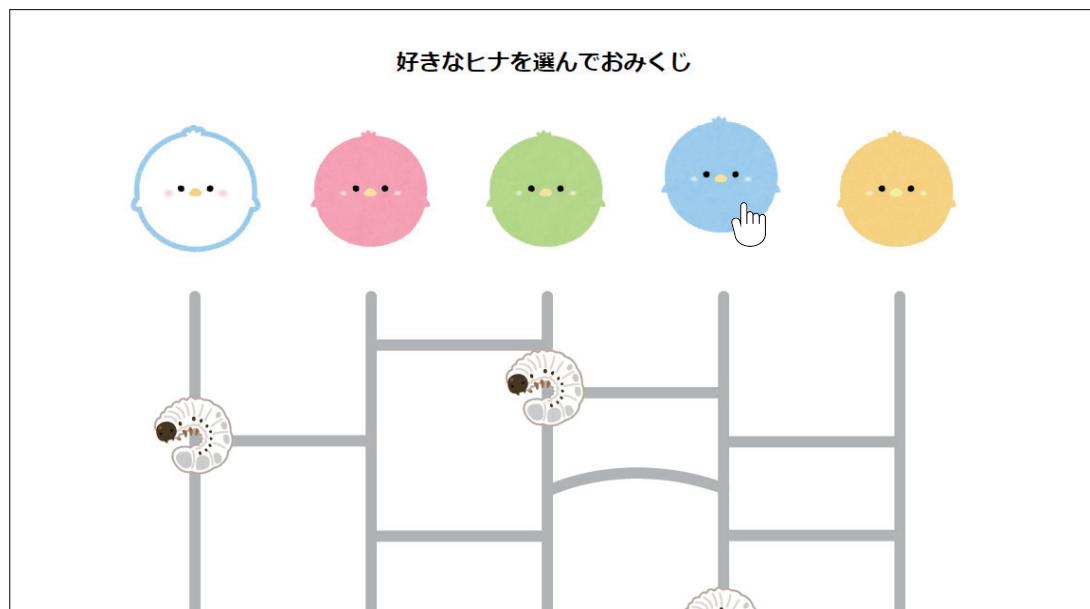
概要

JavaScript を用いたアニメーションの制作実習課題で作成したおみくじができるページです。鳥のヒナをひとつ選んでクリックすると、あみだくじが始まります。

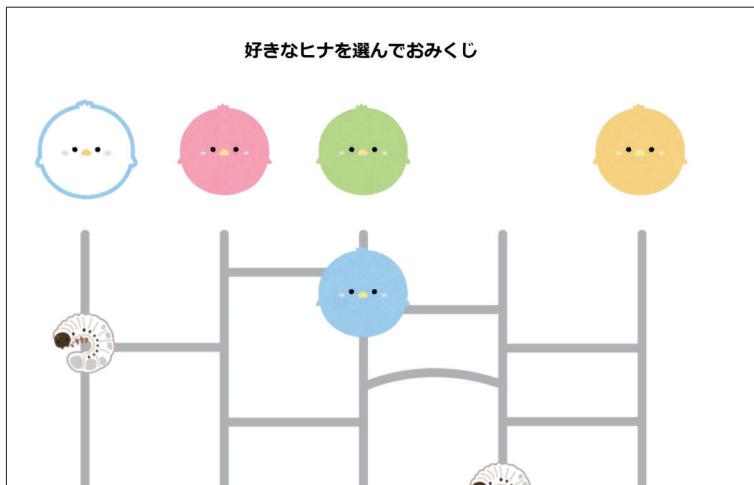
ヒナが途中にある虫を食べると、別の生き物に進化します。あみだを見ているだけでは、楽しさが薄いかと考え進化要素を加えてみました。また、ヒナは一匹しか選べないようになっています。

イラストは「いらすとや」さんからダウンロードしました。

■ ヒナを選ぶ画面

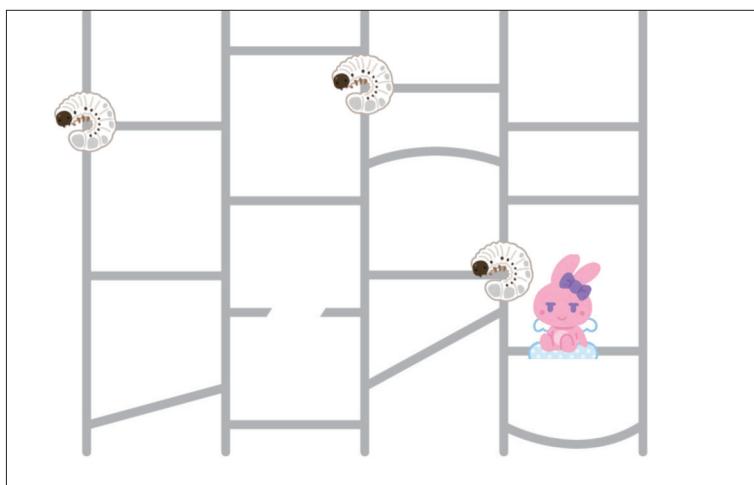


マウスをのせるとヒナが上にポコッと動きます。クリックするとヒナが自動で動き、あみだくじが始まります。ヒナはどれかひとつを選択すると、他のものが選択できないようになっています。

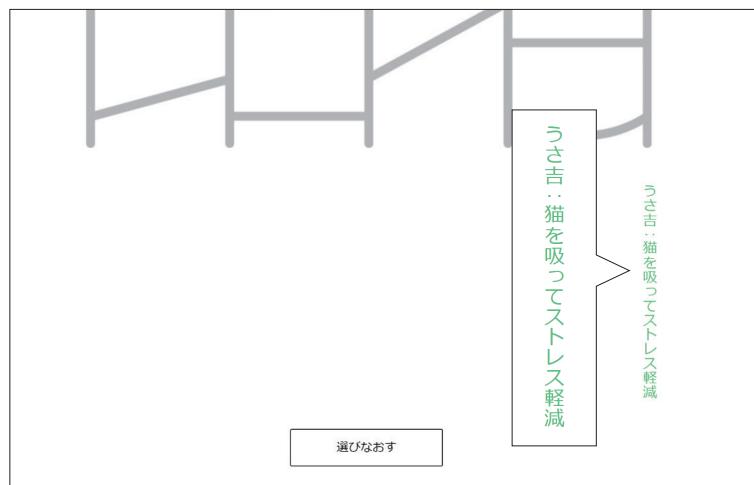


ヒナをクリックするとアニメーションが再生されて、自動であみだくじを開始します。

いずれかのヒナを選ぶと、他のヒナ達にクリックが効かなくなる class が付与されるようにしています。



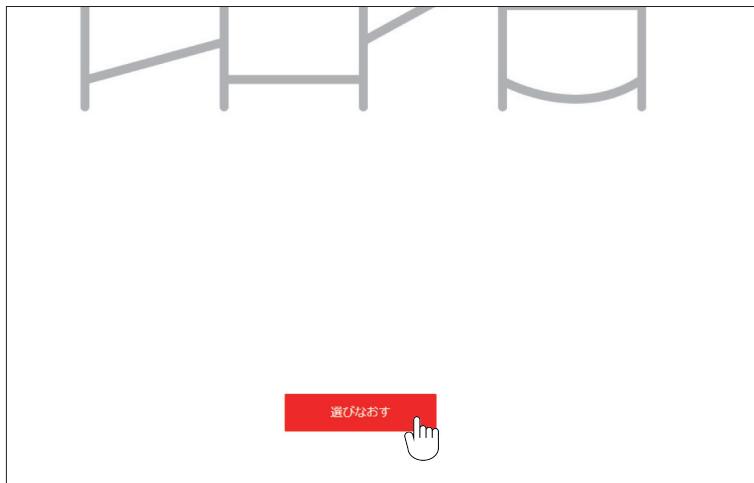
途中にある虫を食べて、ヒナがうさぎに進化しました。進化先によって、移動スピードが速くなる場合があります。



おみくじの結果が出ました。

「大吉、小吉」といった既存の名前ではなく、「うさ吉」や「メルヘン吉」といったふわふわした名前で結果が表示されます。

イラストの雰囲気にあわせる狙いと、結果を気にする人がいる場合に、あまり気にならないようにするために結果をふわふわさせました。



「選びなおす」ボタンを押すと、リセットされてまたヒナを選べるようになります。

単純なアニメーションしか使用していませんが、動きに緩急をつけて飽きさせないように工夫しました。

コンセプト

株式会社 Frusque の提供する、フルーツのサブスクリプションサービス Ful-habit のバナーを作成しました。形が不出来だったり傷のある国産のフルーツをお得に提供するサービスです。

新規事業のため、認知度の拡大、新規定期購入契約の獲得などをコンバージョンとしています。ユーザ層は 20 代～40 代の働いている男女を想定しており、フルーツを食べる習慣をつけて健康に意識を向けてもらいたいという狙いがあります。

作成条件

- ・企業ロゴとサービスロゴを両方使用すること
- ・フルーツの写真を大きく使用してほしい
- ・Yahoo! JAPAN などに掲載されることを考慮

撮影環境

7 人 1 チームのグループ撮影。機材は学校側で用意したものを使用しライティングや配置はチームで考え、各自のスマートフォンで撮影しました。

■ 日常的にフルーツを食べるユーザー向けのデザイン

背景に Ful-habit のロゴカラーを使用し、色で印象付けられるようにデザインしました。内容を「国産のフルーツ」が「定期的」に届くという情報に絞り、サービスがすぐ伝わることを意識しました。

1 フルーツの写真を大きく掲載し、商品がひと目で伝わるようにしました。届いた状態をイメージでき、フルーツの種類が豊富なこと、ボリュームがあることの 2 点を伝えられる写真を選びました。

2 日常的にフルーツを食べている方であれば、フルーツの「適正価格を理解している」という前提で値段を大きく配置。パッと金額を見た際にお得であることを肌で感じてもらえると考えました。



■ 画像の調整

画像の調整は Photoshop で行い、PNG 形式で書き出したものを使用。

1. 背景を削除
2. 色味の調整
3. フルーツの艶や傷の修正
4. トリミング
5. 適正サイズで画像を書き出し

before



after



■ 美容・健康意識の高いユーザー向けのデザイン

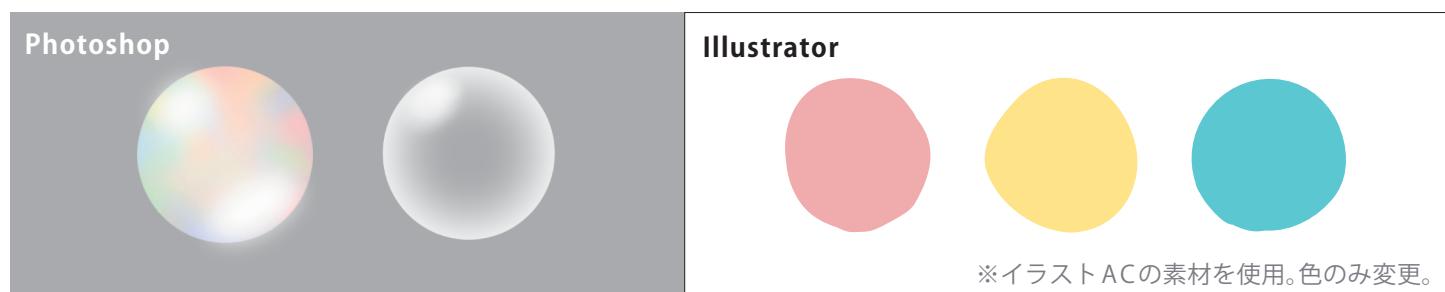


美容・健康意識の高い方に向けて、キャッチコピーを目立たせて潜在ニーズに訴求するようにしました。健康的な肌の色をイメージしたピンク色と、瑞々しさをイメージした青色でまとめています。

- 「フルーツ習慣始めませんか？」のキャッチコピーで目を引き、フルーツによって得られる効果を近くに記載することで興味をもったユーザーにクリックしてもらおうと考えました。
- キャッチコピーだけではサービス内容が美容品やサプリメントと捉えられる可能性があったため、バナー内にフルーツのサブスクリプションサービスであることを記載しています。



3 写真だけでは表現できない、「潤い」「瑞々しさ」を演出するためにPhotoshopとIllustratorで素材を作成しました。



■ フルーツを食べる習慣のないユーザー向けのデザイン

普段あまりフルーツを食べない人に興味を持ってもらうため、まずは食べるシーンを想像してもらいたいと思い、食卓を想起させる木目と、落ち着いたカラーで投げかけるようにデザインしました。

- 「おやつにフルーツという選択」という言葉を投げかけ、最近フルーツ食べてないな、間食にいいかも、などを考えてもらいたいと考えて、キャッチコピーを大きくし、メインに配置しています。
- 写真是キャッチコピーよりも控えめに配置しました。メインはフルーツですが、普段食べることの少ない人にフルーツを大きく見せても効果が薄いと思い、添えるような形にしています。



サムネイル画像

制作時間：各 1 時間

header



名刺良品サイトトップ > 名刺良品 Blog

概要

名刺良品のブログ一覧に表示されるサムネイル画像の作成及び、ブログ記事の更新を行いました。

リニューアルの際に表示サイズが変更されたため、「ホームページリニューアルのお知らせ」のみ異なるサイズになっています。

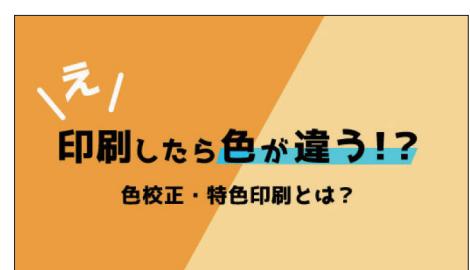
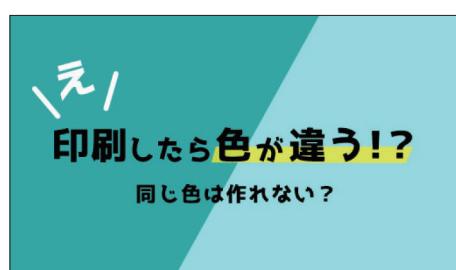
画像の並びは上から新しい順となっています。

お知らせ

ホームページ リニューアル

変更点があります

詳細はこちら



カテゴリーから探す



はじめての方へ



データ入稿について



印刷の仕上がりについて



お支払いについて



配送について



用紙について



ご注文前のお問い合わせ



ご注文後のお問い合わせ



サービスについて



データ作成について



その他

名刺良品サイトトップ > よくある質問 > カテゴリーから探す

概要

名刺良品のホームページリニューアル(2023/1/1)で、「よくある質問」ページのアイコンを11個作成しました。過去5年間の問い合わせ傾向をまとめ、120を超える質問をカテゴリーに振り分けて整理しました。

リニューアル前

① よくある質問

お支払いについて (4)

ご入稿データについて (22)

ご注文について (29)

その他 (4)

サービスについて (19)

ランキング (20)

仕上がりについて (12)

用紙について (5)

納期・配送について (16)



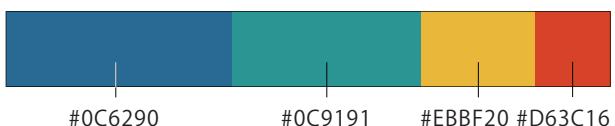
書体：TA ミンニアム NexusE

概要

REALITY というライブ配信アプリで作成したアバターの名前のロゴを作成しました。ロゴのカラーは作成したアバターの髪の毛や目の色から選びました。アプリで作ったキャラクターは左の画像になります。名前は夜背灯炬（ヨルベトウコ）です。



構成カラー



キャラクターイメージ

- 心のよりどころのような存在になってほしい
- 遅い時間帯の配信者なので夜行性
- 趣味は読書とお絵描き

プロセス

はじめてのロゴ制作のため、手探りで作業を開始しました。最初にいくつかフォントをピックアップして、静かだけど柔らかい印象のものを選びました。その後は、キャラクターのイメージにあわせて色や装飾などを追加して作成しました。

夜背灯炬

夜背灯炬

夜背灯炬

夜背灯炬

夜背灯炬

夜背灯炬

ヨルベトウカ

ヨルベトウカ

ヨルベトウカ

ヨルベトウカ

ヨルベトウカ

ヨルベトウカ

1. 文字のサイズを変えてリズム感を出してみる

夜背灯炬

2. 読み仮名と装飾の追加

夜背灯炬 ヨルベトウカ

3. 一度色を置いてイメージを確認+モチーフの追加

夜背灯炬 ヨルベトウカ

4. 装飾のサイズと位置を調整

夜背灯炬 ヨルベトウカ

5. 夜明けの雰囲気を出したいので地平線を追加

夜背灯炬 ヨルベトウカ

6. もう少し賑やかにしたいのでパターンを模索

夜背灯炬 ◆◆ ヨルベトウカ ◆◆

夜背灯炬 ヨルベトウカ

7. 文字にキャラクターのモチーフ要素を追加

背 → 背

8. 色やパーツの大きさを調整

夜背灯炬 ヨルベトウカ

9. テクスチャを追加して完成！



建築会社のロゴ作成

制作時間：12 時間

コンセプト

「自然と共生し、1000 年続く街づくり」を企業理念とする建築会社、「株式会社ササムラ建設」のロゴを制作しました。

もとは宮大工からはじまったササムラ建設ですが、現在の代表取締役のご子息が立ち上げた、ビルやオフィス設計に力を入れた新しいササムラ建設のロゴになります。

ロゴマークはシンプルながらも、石切り場と水の循環をデザインに落とし込み、大きな自然の流れの中に人の生活と建設があることを表現しています。

コーポレートカラー



#27bcee

#895326

コーポレートカラーについて

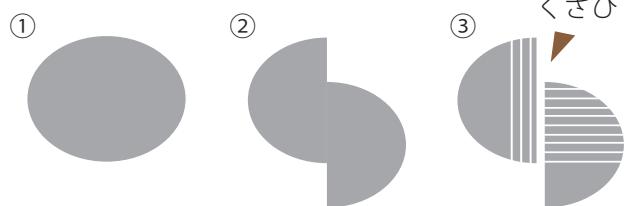
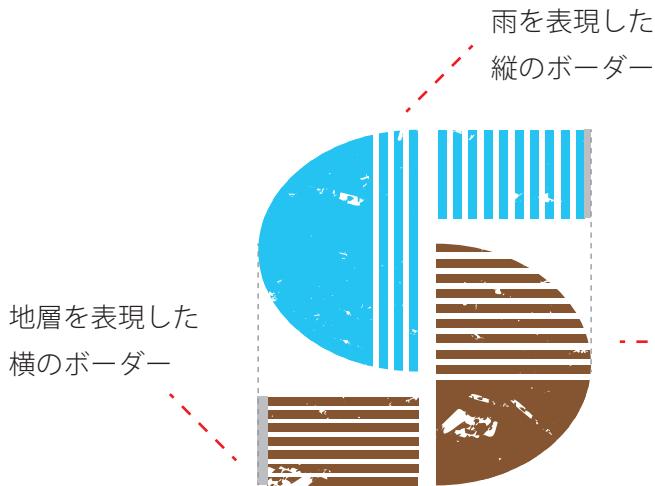
空と大地を表す青と茶色は、宮大工からはじまったササムラ建設のイメージカラーです。

■ コーポレートロゴ

株式
会社 ササムラ建設

会社名が横に長いため、「株式会社」をコンパクトにまとめました。ロゴマークと並べた時に調和するよう色はK90%で作成しています。自然との共生というコンセプトに基き、動物の貌をイメージして作られた「貂明朝」を使用しています。また、文字の黒さのバランスをとるため、「株式会社」の部分は「UD デジタル 教科書体 NK-B」を使用しています。

■ ロゴマーク



建材の石を砕いて、切り出した様子をイメージ

代表者メッセージの「1000 年続く街づくりはただの継続ではなく、再生によってもらられる」という考え方から、空から降った雨が、地面に浸みまた空へ戻っていく様子をデザインに落とし込みました。シンプルな形ですが、テクスチャとボーダーを入れることで特徴をつけて他のロゴと差別化を図っています。このテクスチャは人の手による加工を表しており、元の形を変えることなく自然な手の入れ方で、自然とともに永く歩んでいこうという会社の意志を表現しました。

使用例 1：名刺



ロゴマークがシンプルなため、大きく使用することで印象に残りやすくなります。

前面に出すぎるのはちょっと、という場合は透明度を落とし、透かしとしてデザインに取り入れるのも効果的です。このサンプルでは名刺の記載内容が少ないとおり、大胆に配置して左右のバランスをとってみました。

使用例 2：Tシャツ、ヘルメット



コーポレートロゴとロゴマークを並べた配置の例です。縦と横、どちらの組み合わせでもお使い頂けます。ロゴの色を白色に変更しても大きく印象が変わらないので、濃い色にも合わせられます。

建築会社のCM動画作成

制作時間：3 時間

コンセプト

建築会社のロゴアニメーションと、その会社のCM作成課題で作った動画です。電車の中で流れているクイズ広告のようなイメージで作成しました。

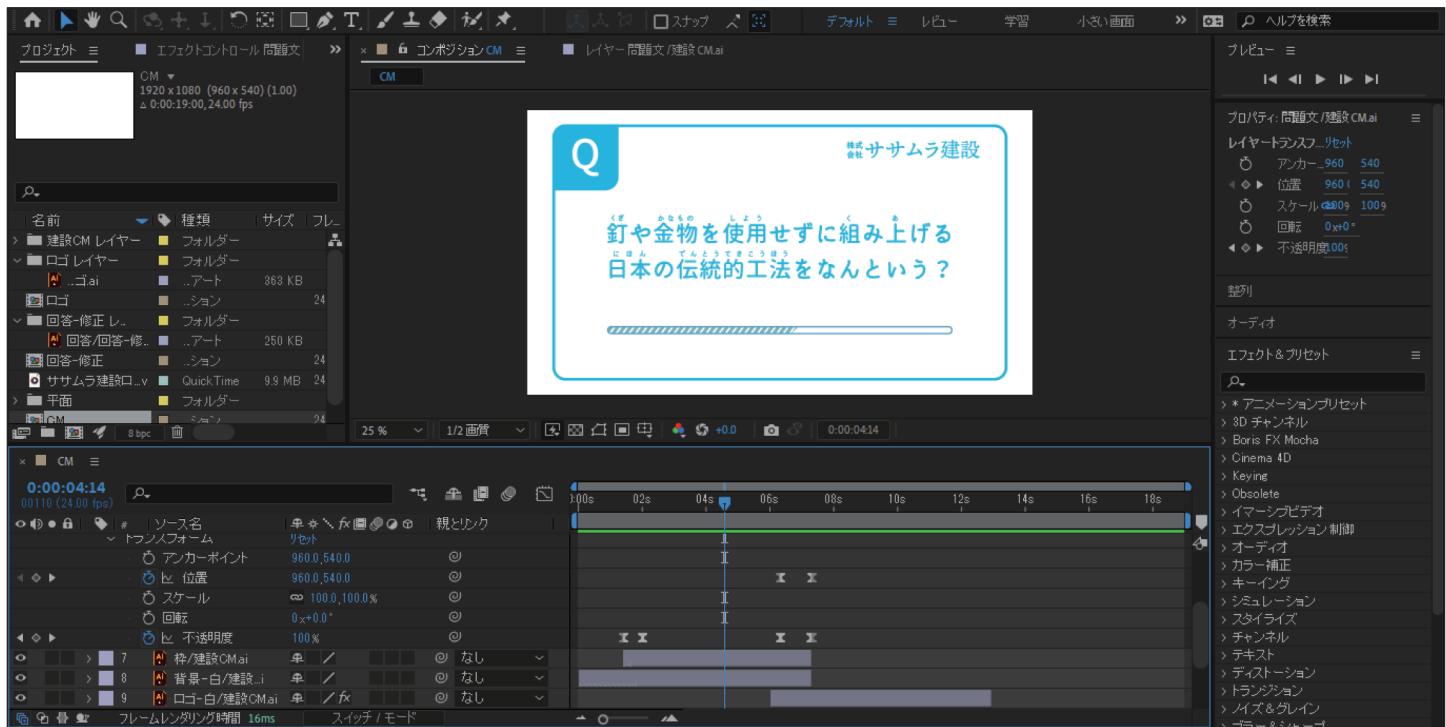
動画に使用したデータはイラストレーターで作成し、アフター エフェクトの基本的な操作のみで仕上げています。

作成サイズは「1920px × 1080px」の「24fps」です。

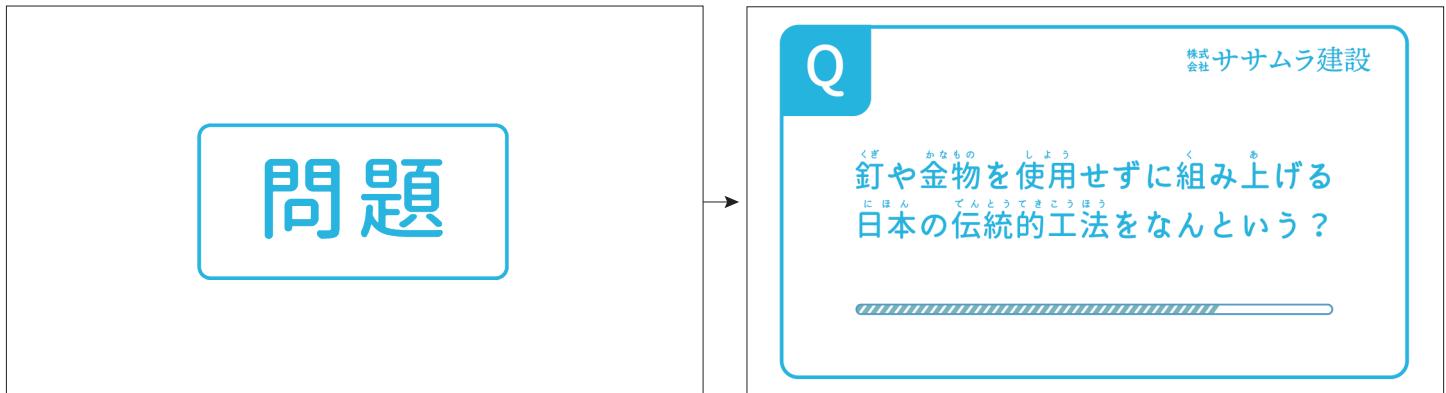
作成条件

- CMの長さは最低 10 ~ 15 秒
- ロゴをアニメーションで動かすこと
- 企業の紹介動画も付けること

After Effects 作業画面

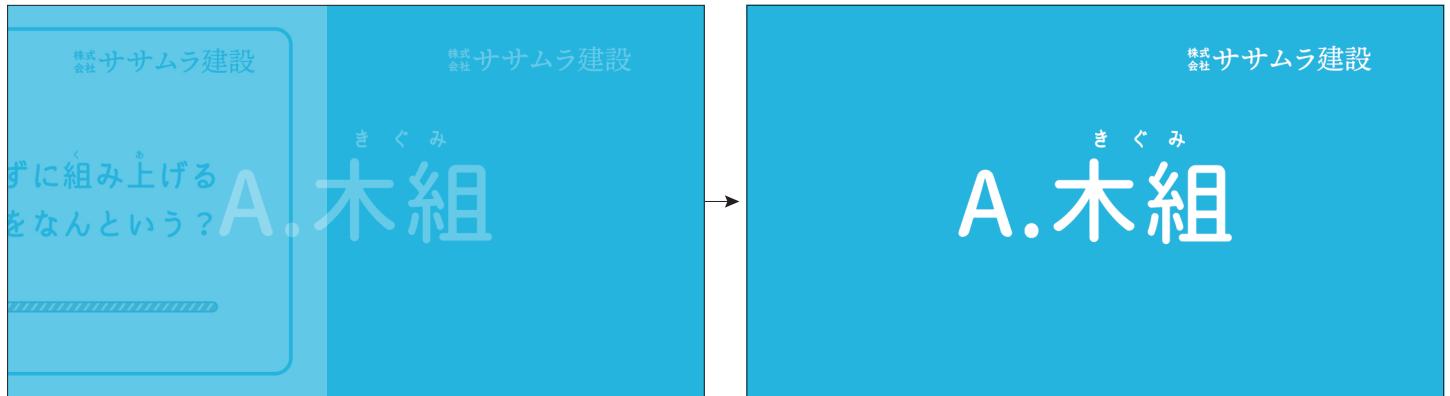


設計概要



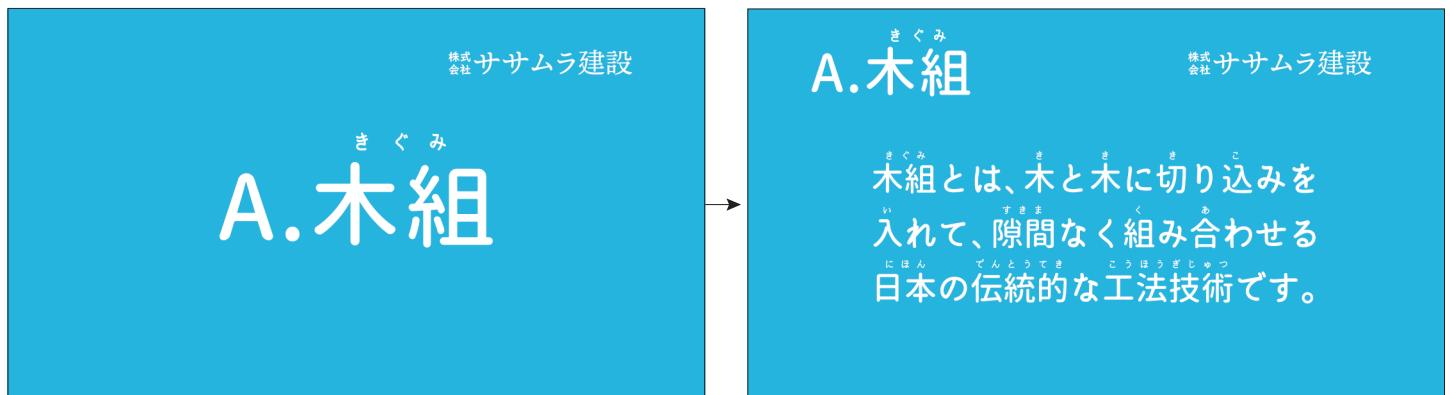
「問題」の画面が上から徐々に薄くなり、下のレイヤーにある問題文が表示されます。

切り替えで違和感がないように、問題文自体も徐々に浮き上がるようにしてタイミングを合わせました。



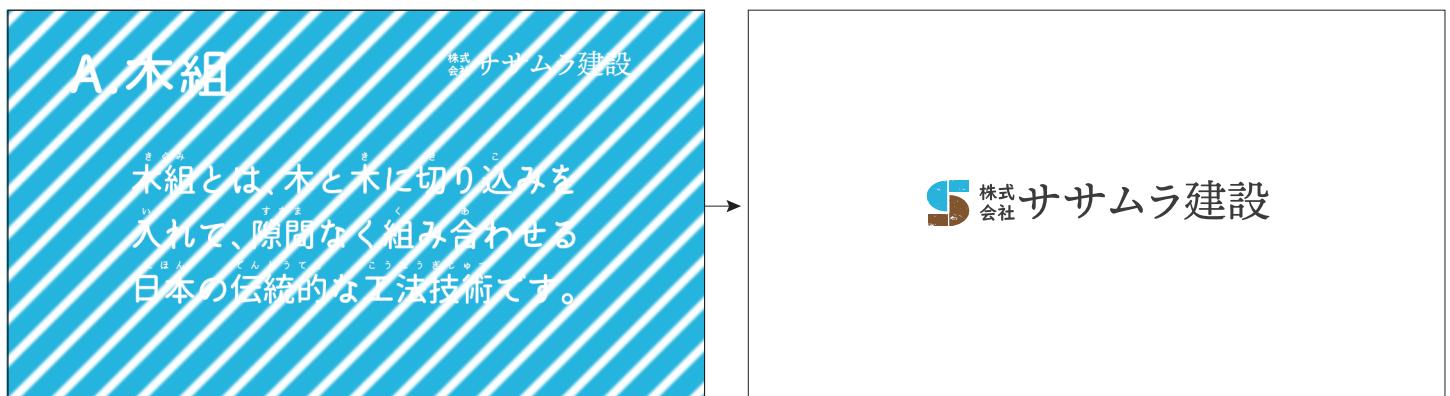
制限時間いっぱいになると、問題文の画面が左にスライドして回答の画面に切り替わります。

ワンテンポ置いてから回答が表示されるようにするため、スライドが終わるタイミングに合わせて回答が浮き上がるようになっています。



「A. 木組み」の文字が左上にシフトしていき、解説が表示されます。

スムーズな動きになるように移動速度と、回答が表示されるタイミングを細かく調整しました。



また画面が切り替わり、ロゴマークと会社名のアニメーションが表示されて終了です。

CMが終わることを視覚的に伝えるため、画面を動かすのではなくではなく切り替える動きでシーンを繋げました。



株式会社ササムラ建築 20 秒 CM

※無音です。

URL : <https://youtu.be/-fd0T9mgIvs>

コンセプト

アジャストアカデミーを紹介する60秒のCMを作成しました。タイトルは「アジャストアカデミー 不思議生物編」です。

ターゲットは現在転職に悩んでいる、Web業界は未経験だけど仕事にしたいと考えている人です。テーマが「アジャストアカデミー(職業訓練校)ってこんな雰囲気」と伝えることで、コンバージョンは「アジャストアカデミーの認知度を上げる」「エンタリーナ数を増やす」です。ハローワークやテレビで流す想定です。作成サイズは「1920px × 1080px」の「30fps」です。

作成条件

- ・CMの長さは60秒
- ・グループで制作し、それぞれ役割を担うこと
- ・各自のスマートフォンで撮影すること

撮影環境

5人1チームのグループで制作。私はプロデューサーとして全体の進行管理や、絵コンテの作成などを行いました。

■ 動画の構成

起

「仕事がつらい」「やめたい」「なにがしたいかわからない」などの不安な気持ちを抱えた若者が登場する。

承

不思議な生き物(アジャストアカデミーの公式キャラクター)が現れて、訓練校の存在を教えてくれる。

転

実際に入校したらどうなるのか、未来を疑似体験することになり、自分に自分がついて前向きになっていく。

結

新しいキャリアの可能性が見えてきたことで、どうしてこんな選択肢があるの？と不思議生物に問いかけるとアジャストアカデミーだから実現できたんだよ！



動画コンテ

構成をもとに作成した動画コンテです。
※音がでます。

撮影と編集に使える時間が1日しかないため、イメージ共有のために動画でコンテを作成しました。

URL : <https://youtu.be/dBvDcpv4ccw>

■ Illustrator で作成した素材



転職ボタン



広告画像

■企画の意図・ポイント

はじめに仕事で疲れている姿の主人公の姿が映り「疲れた…」と呟きます。このシーンでは、疲弊している理由はわかりませんが、「仕事って疲れるよね」と見た人の共感を誘っています。

エレベーターを降りると、会社ではない別の場所に到着していることに気が付く主人公。戸惑っていると、目の前に喋るねずみが現れこの場所は「可能性の世界」であると教えてくれます。

自分の状況が理解できないまま、次のシーンへ。彼女は今からプレゼンをしなければいけないことを察します。人前で話すことが苦手だったはずの主人公は、不思議なことにスラスラとプレゼンができている様子。

彼女は、どうやら自分でサイトを作り、それを人前で発表する未来があることを察します。先ほどまで疲れ切っていた自分が、新しいことに挑戦している姿に「すごいじゃん」と自分自身を褒めます。

再びシーンが代わり、今度は転職活動をしている様子が映ります。Web業界が未経験でもキャリアアップが望める理由について、ねずみは「現役講師がしっかり教えてくれるからだよ！」と答えます。

主人公が自分に自信を持って新しい一步を踏み出す様子が描かれます。

新規入校性募集中！のナレーションと共にここではじめて「アジャストアカデミー」の名前がでて終わります。

URL : <https://youtu.be/W1g26do7OyA>



完成したCM



次回訓練は3月22日より開講

2月1日より募集開始！

実務実績 カードデザイン

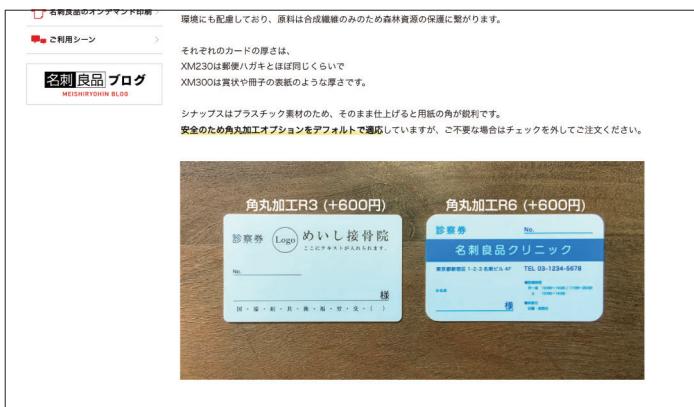
制作時間: 2 時間 (診察券 1h / ショップカード 1h)



制作経緯

前職で新しく導入したプラスチック製カード（シナップス）のサンプル印刷のために作成。シナップスは水に強く、書き込みができる、耐久性が高いという特徴から診察券などの用途に向いていると考えました。クリニックの種類にあわせてイメージできるよう2パターンデザインしました。

用途



名刺良品の「プラスチックカード取り扱い開始」のお知らせページ内に載せるサンプルとして使用。

プラスチック製カードのため角丸加工を推奨しており、加工サンプルとしても使用。

■二つ折のショップカード & スタンプカード



制作経緯

新規導入した断裁機の折り加工用サンプルとして作成。

二つ折名刺は表裏だけでなく、内側にも情報を載せることができます。通常の名刺よりも情報量を増やすというメリットがあります。特にショップカードや製品説明に適していると考えてデザインしました。



加工イメージ



キャッチコピー、ライティング作成

制作時間：1商品1時間

商品一覧

商品カテゴリー データ入稿 キーワード検索

用紙種類 連量 用紙の色

質感 値格帯

この条件で検索する

表示件数 48件

標準 新着順

マシュマロCoC ホワイト
四六判【連量】180kg
上質紙
1.00 pt
0.50 pt
0.25 pt

マシュマロCoC
四六判（連量） 180kg・200kg
印刷価格（税込） 770円～
手触りが柔らかく「なめらか」なお菓子のマシュマロから名付けられた高級上質紙。

上質紙
四六判（連量） 180kg・220kg・265kg
印刷価格（税込） 550円～
★最安印刷★印刷の定番とも言えるスタンダードな用紙。さまざまな用途にご利用いただけます。

カルセドニー FSC認証-MX
四六判【連量】189kg
上質紙
1.00 pt
0.50 pt
0.25 pt

カルセドニー FSC認証-MX
四六判（連量） 189kg
印刷価格（税込） 770円～
天然石の「Chalcedony」から名付けられた、すっきりとした白色と滑らかな質感が特徴のFSC認証紙。

名刺良品サイトトップ > データ入港 > 商品一覧

概要

名刺良品のサイトリニューアルに伴い、取り扱い用紙の商品概要、詳細説明を加筆修正しました。(全〇種の内〇種) 取り扱い用紙の豊富さが魅力のひとつではありました。リニューアル前は商品ごとに内容の記載量にバラつきがあり、用紙の魅力を伝えきれていませんでした。**ほとんどの印刷会社や、用紙製造会社のホームページでも紙の説明は一言、二言程度の簡素さであるため、SEO対策としてここを細かく記載するだけでも効果があると見込みました。**

プロセス

まず最初に用紙の魅力を伝えるうえで、ベネフィットを設定しています。ここでは「ユーザーが得られる未来」を想定し、「名刺の印刷用紙」のベネフィットは「この紙を使うことでどんな表現ができるのか」となりました。

次に「興味を持ってもらうためにリズムを作る」「専門用語はなるべく使わずに中学生でもわかるような表現をする」「難しい単語がでてきた場合は、意味を説明する」の3つを意識して文章を考えました。

商品に興味を持つてもらえるように、最初にキャッチコピーを置いて短く内容を伝えるようにしました。説明する際にも「1行が長くなりすぎないようにする」「段落の文字数に制限を設ける」などルールを作ってテンプレート化することで他の人が文章を考えた際にも、ある程度の一貫性が保たれるようにしました。

■ 実際のページ

上質紙

550円～

印刷の定番とも言えるスタンダードな用紙。さまざまな用途にご利用いただけます。

カラーバリエーション

**コピー用紙やメモ帳、ノートなど
身近な印刷物に使用されているポピュラーな用紙**

上用紙の表面はコート紙のようにコーティングされており（非塗工）、紙の繊維がそのまま露しているため、自然な触り心地で手に馴染みます。

名刺良品では、一般的な厚さで最も使いやすい「180kg」と、厚口の「220kg」、さらに厚手の「265kg」の3種類をご用意しております。

厚さによって用紙のメーカーが異なるため、用紙自体の色味や質感が微妙に違っています。ご注文の際はご注意ください。

使いきりの割引券や、商品販促用の名刺サイズ広告を最も低成本で作るなら、追加料金のない「180kg」がオススメです！

少し厚めの仕上がりをご希望の場合は、厚口の「220kg」がオススメ。厚さの目安としては、インクジェット対応のはがきに近いです。

「265kg」は、名刺良品で取り扱っている用紙の中でもトップクラスの厚みがあるので、できるだけ厚い用紙をご希望の方にオススメです！

見出し

次の段落では具体的な訴求をする項目になるので、タイトルをつけて内容が変わることを伝えています。

ベネフィット

用紙の概要は上の段落で伝えているので、こちらではこの紙を使用することで、どんな効果が得られるのかを記載しています。

仕上がりの傾向と、それを活かしたデザイン、使用シーンの提案などを意識しています。

あらゆる用紙のベースとなる『上質紙』は、筆記性が高くクセの少ない用紙です

非塗工紙の特徴として、用紙の表面処理がされていないため、コート紙やアート紙に比べてカラー印刷は落ち着いた発色になります。

写真やカラーの印刷をする場合は、印刷後に色が沈むことを考慮して、あらかじめ色味を明るく調整しておくのがオススメです。

「発色が落ち着く」という特性は、文章を印刷する際に、目に優しく疲れにくいというメリットになります。

特性を逆手にとって、色を抑えて落ち着いた演出をしたい場合や、セビア調の雰囲気を出したい場合などは、非塗工紙を使ってみるといかかもしれません。

多用途で使用可能なオールラウンダー！

上質紙は「ハガキ・チラシ・書籍・ノート・メモ帳」などさまざまな製品に利用されています。

名刺はもちろんですが、筆記性を活かしたスタンプカードやコメントカード印刷にもオススメです。『上

用紙の特徴

短い文章で端的に用紙の特徴を記載。この後で説明する内容を要約しています。

用紙の説明

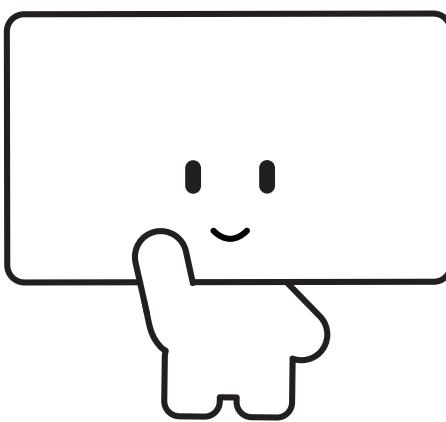
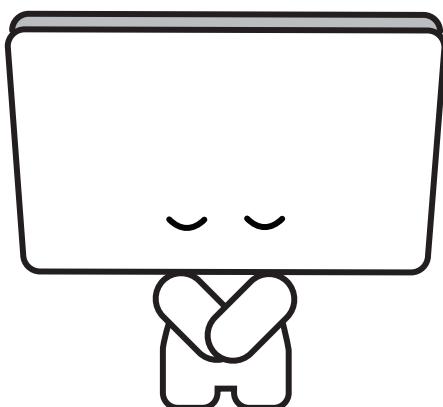
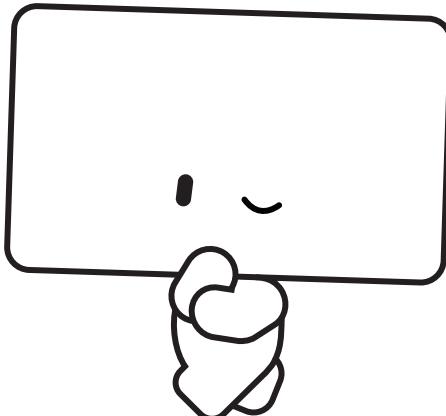
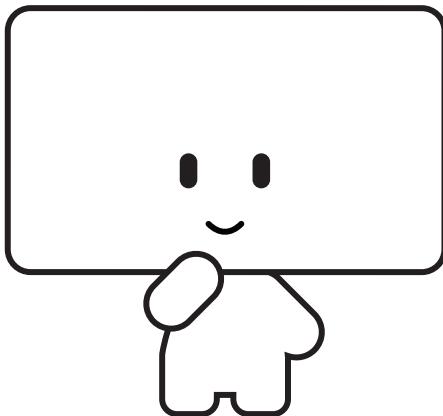
用紙の質感など、写真では伝わらない部分を文章で補足しています。

使用感や加工の向き不向きなど、よく問い合わせがある内容については、ここで説明しています。

スタッフコメント

スタッフに自由にコメントを書いてもらいました。

名刺良品サイトトップ > データ入港 > 商品一覧 > 上質紙



概要

名刺良品の非公式キャラクター。名刺の妖精という設定です。

落書きを目にした上司から、かわいいからホームページで使おう！と言われデータに起こしました。

データ化するにあたり、顔パーツの配置はキティちゃんやドラえもんと同じ白銀比でバランスをとっています。

使用例

A circular graphic featuring the character from the top-left sketch. The character has a small speech bubble coming from its mouth. The text in the bubble reads: "下が K50% の印刷だよ
K100% (上)と比べると
隙間があるのがわかるね". To the left of the character is a large, faint watermark-like text "辻 館 舟" (Shibukawa Bo).

名刺良品サイト > よくある質問 の
「薄い色があまり見えないのですが、
なぜですか？」にて印刷の仕組みにつ
いて説明している箇所に名刺のキャラ
クターを添えています。

仕上がりに関するお問い合わせは頻
繁にいただくのですが、仕組みを理解
してもらえないとクレームになりや
すいです。少しでも印象を和らげるた
めにキャラクターを利用しました。

イラスト制作

制作時間：6 時間



概要

弁護士事務所のパワハラに関する冊子で使用するイラストが必要との上司からの依頼で作成。当初はフリーイラストを使用する予定だったが、このティーストでパワハラをしているイラストが見つからなかったとのこと。

何ハラスメントかの指定がなかったので、同性間、異性間、モラルハラスメント、マタニティーハラスメント、パワーハラスメント、アルコールハラスメント等、複数使いができるような要素で構成しました。

最終的にデザインの方向性が変わったため使用には至りませんでしたが、作例として掲載いたしました。

自主制作

スチール撮影

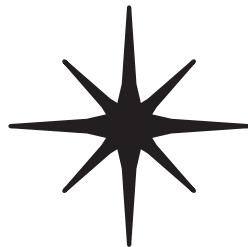
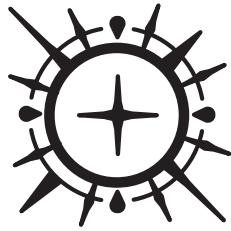
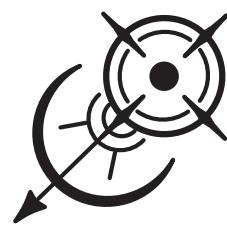
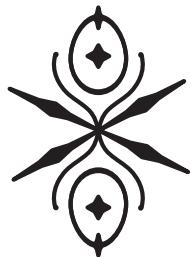
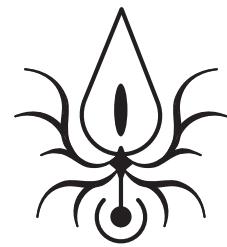
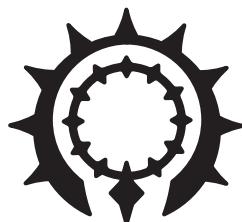
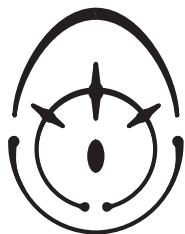
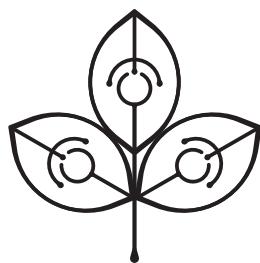
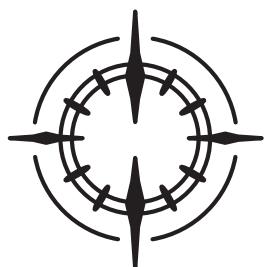
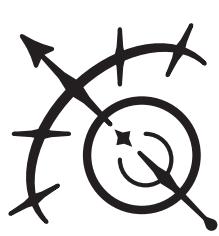
Ps

制作時間：2 時間



概要

名刺サイズの試し書きカードを販売した際に、一眼レフカメラで商品写真を撮影し、フォトショップで編集しました。ライティングや小物の配置なども自分で行い、50カットほど撮影しました。



概要

Illustrator の操作練習で作成したシンボルマークです。図形ツールやリフレクトツールを用いて作成しました。

モチーフは昆虫、動物、植物などで自然物からデザインしました。

全体のテイストとしては紋章をイメージしています。



自主制作

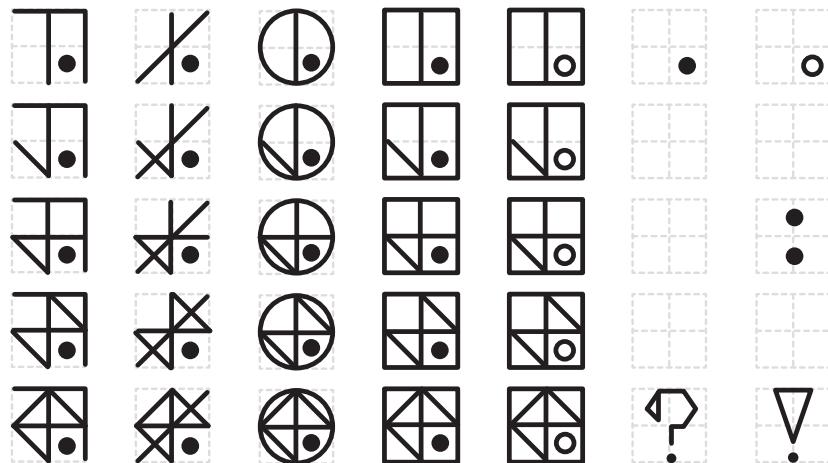
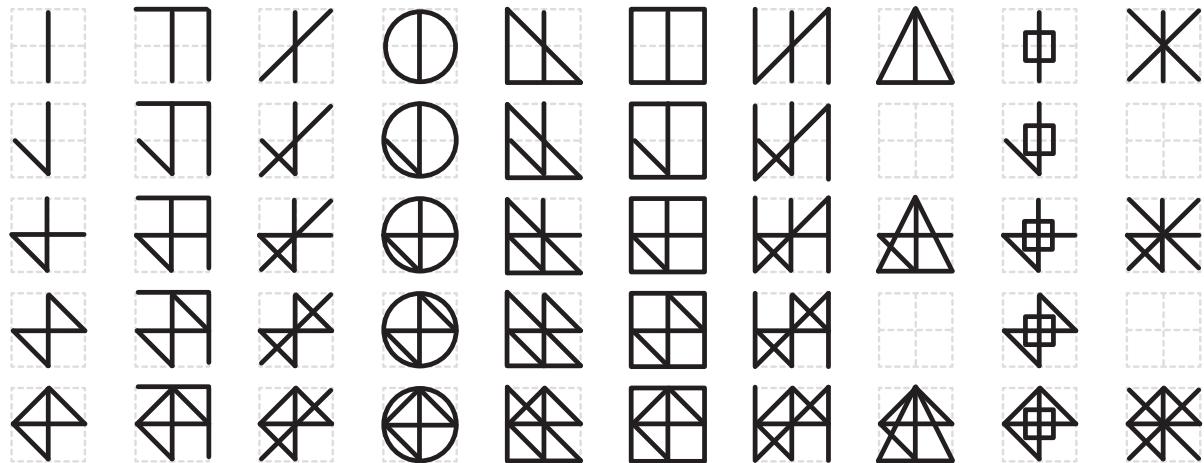
オリジナルフォントデザイン

Ai

制作時間：3 時間

概要

Illustrator の操作練習で、日本語のフォントを 2 点デザインしました。漫画や小説など、オリジナルの言語が必要な場合に使ってもらいたいと思い、フリーフォントとして配布する予定です。



| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 一 | / | ○ | △ | □ | ▽ | △ | □ | × | ・ | 。 |
| ＼ | い | か | さ | た | な | は | ま | や | ら | わ | “ | ” |
| 四 | う | き | し | ち | に | ひ | み | | り | | ： | |
| 四 | え | く | す | つ | ぬ | ふ | む | ゆ | る | を | 、 | 。 |
| 升 | お | け | せ | て | ね | へ | め | | れ | | ？ | ！ |

こちらは SF チックで機械的なフォントです。母音は一筆で書ける形になっており、母音に対して線を加えることで他の音に変わります。書き方に規則制があるの、でルールさえわかれば読めるデザインです。

あ い う え お

か き く け こ

さ し す せ そ

た ち つ て と

な に ぬ ね の

は ひ ふ へ ほ

ま み む め も

や ゆ よ

ら り る れ ろ

わ を ん

あ い う え お

か き く け こ

さ し す せ そ

た ち つ て と

な に ぬ ね の

は ひ ふ へ ほ

ま み む め も

や ゆ よ

ら り る れ ろ

わ を ん

こちらは古代をイメージした版画のようなフォントです。

形にとくに意味はなく、読むためではなく「文字が書いてある」と認識させるためにデザインしました。

私が制作した、漫画のランディングページ内で実際に使用しています。

About me

わたしについて

笹村 詩歩

趣味

お絵描き、創作活動

好きなもの

猫、漫画、ゲーム

好きな飲み物

緑茶、ほうじ茶

玄米茶、昆布茶

ストレス発散方法
たくさん眠る

出身地

東京都板橋区

好きな食べ物

魚、茶碗蒸し、梅干し

好きな色

青緑色



Skill

できること



Illustrator



Photoshop



XD



Premiere Pro



After Effects



WordPress



EC-CUBE



Figma



GitHub



Google Analytics



HTML Living Standard



CSS3



jQuery / JavaScript



Sass(Scss)



Excel



Word



CLIP STUDIO PAINT

Biography

これまで

1996年3月

東京で生まれる

2014年3月

東京都立王子総合学科高校卒業

2015年3月

女子美術大学短期大学部中途退学

2019年3月

東洋美術学校 造形学科卒業と同時に就職

2023年6月

5年間勤めた会社(株式会社エンター)を退職

2024年2月

求職者支援訓練(アジャストアカデミー)修了

子どもの頃からイラストを描くことが好きでなにかを「つくる」ことに夢中でした。小説、漫画、フィギュア、ゲーム、パッケージデザイン、作曲、アニメーション、Webデザインなど……クリエイティブの数だけ表現方法があるため、趣味として様々なアウトプットをしてきました。

社会人になり社内外の人と関わる中で、自分の好きなことや得意なことを仕事に繋げたいと考えるようになりました。

そんな折、独学で勉強していたコーディングが自身の性格合っていると感じ、Web業界に興味を持ったため転職を決意。求職者支援訓練を受けることを決めました。

Future design

これから

最終的にはマルチクリエイターとして活躍できる人材になりたいと考えています。

楽しさを発見しながら新しい物事に取り組むことが得意なため、様々な経験を積んだうえで、自分のキャリアについて考えたいと思っています。なので下記には現時点での将来設計を記載させていただきます。

Webデザイナー

デザイナーもしくはコーダーとして技術を磨く。

Webディレクター

現場経験を積み、自身が指示を出す立場として成長。

マルチクリエイター

幅広い分野について理解を深め、設計から実装までを自身で完結したい。

3年後

5年後

10年後

プライベートで叶えたいこと

創作活動が好きな人同士が楽しめるようなコンテンツないし、コミュニティを作りたいと考えています。まだどのような形で実現するかは定まっていませんが、理想を叶えるために様々な知識と技術を身につけて自身の成長に繋げていこうと思います。



ポートフォリオサイト

【作品制作に利用したサイト様】

イラスト AC

写真 AC

ぱくたそ

いらすとや

【連絡先】

メール : shiratamako312@gmail.com

ポートフォリオサイト : sanagi-design.com